

소비자 쇼핑행태 조사(주례)결과 공개

- 컨슈머인사이트, 상품구입 동향 및 이용 채널 등에 대한 조사 개발
- 매주 500명, 월 2,000~2,500명 조사 후 결과 공개

소비자 조사 전문기관인 **컨슈머인사이트**와 **한양대학교 유통연구센터**는 급변하는 **소비자 쇼핑행태의 변화를 감지하고 예측**하기 위한 **조사를 개발해** 2017년 7월부터 지금까지 89주 동안 매주 500명(누적 총 4만 4천5백명)을 조사해 왔습니다.

소비자 쇼핑행태의 측정과 이해는 너무 방대해 하나의 소비자 조사에 담는다는 것은 불가능 합니다. 연구팀의 결정은 디테일은 과감하게 포기하고 큰 트렌드의 변화를 시의성 있게 포착하자는 것이었습니다. 지난 89주간의 조사 결과의 일부를 **홈페이지** (www.consumerinsight.co.kr/retail)를 통해 공개하고, **매월 첫째주 금요일마다 업데이트할 예정**입니다.

격변하는 **유통시장을 정기적으로 관찰**하여 **현상을 이해**하고, **변화를 조기에 감지**하여 산업 관련자 모두가 **합리적인 의사결정**을 할 수 있는데 도움이 되기를 기대합니다.

이 사이트는 크게 **소비 동향**, **온라인 채널**, **오프라인 채널**의 3개 영역으로 구성되어 있으며, 향후 5주에 걸쳐 인사이트가 있는 **새로운 리포트**를 올릴 예정입니다.

No.	PR 주제	보도 예정 날짜
1	상품구입 동향	2월 26일(화)
2	상품 구입비용 지출 동향/의향	3월 05일(화)
3	온라인 채널 이용 경험률	3월 12일(화)
4	오프라인 채널 이용 경험률	3월 19일(화)
5	채널별 결제방법 이용률	3월 26일(화)
6	채널별 디바이스 이용률	4월 02일(화)

*상황에 따라 제목 및 일정에 변화가 있을 수 있습니다.